

Gaming – les jeux en ligne

Participer de manière ludique à l'avenir

PERLES sur le Gaming Industry Basket

Une nouvelle culture du jeu

L'époque où les jeux vidéo étaient réservés à des adolescents solitaires, confinés devant leur ordinateur, est révolue. Des personnages cultes comme Mario Bros. ou les innombrables Pokémon, sont devenus socialement acceptables. Eh oui – les jeux électroniques sont devenus le plus grand segment du divertissement au monde. Même les championnats sportifs traditionnels sont sous pression: les compétitions de «e-sport», qui opposent des milliers de concurrents en réseau, remplissent d'énormes stades. Les chiffres sont renversants: par exemple, en 2018, durant deux week-ends, plus de 169 000 fans ont rempli la Spodek Arena à Katowice en Pologne pour s'affronter lors du tournoi Intel Extreme Masters. Le prix suprême: 2 millions de dollars US.

Un marché mondial de plusieurs milliards d'euros

L'enthousiasme croissant pour les jeux vidéo se reflète dans les chiffres: depuis 2012, le volume du marché mondial, qui était alors de 70,6 milliards de dollars, a presque doublé en six ans. D'après le cabinet d'études Newzoo, le chiffre d'affaires du secteur atteignait 134,9 milliards de dollars en 2018. Et la tendance devrait se poursuivre. D'ici 2021, le marché devrait atteindre 174 milliards de dollars US, porté par l'Asie, et surtout par la Chine. A lui seul, l'Empire du Milieu compte environ 620 millions de joueurs; ceux-ci devraient dépenser encore plus d'argent à l'avenir: UBS CIO GWM estime que les recettes du jeu vidéo en Asie atteindront 200 milliards de dollars d'ici 2030, soit un taux de croissance moyen de 9,5% par an. Les Etats-Unis sont numéro 2, avec un quart du marché mondial.

L'industrie du divertissement, en pleine croissance

Le secteur du jeu en ligne a beaucoup à offrir à ses fans; cela va des ajouts payants à des innovations techniques comme les lunettes de réalité virtuelle et le streaming. Conformément à la devise «L'un joue, les autres regardent», les joueurs peuvent diffuser leurs parties en streaming sur le net, par exemple via Twitch ou Youtube Gaming. De plus, les éditeurs de ludiciels ne cessent de renforcer l'engagement du public envers les différents titres. Par exemple, ils fournissent gratuitement aux joueurs des contenus souvent payants, notamment pour les versions gratuites «free-to-play». Et les joueurs se montrent de



Catégorie ASPS

Certificat Tracker (1300)

Monnaie	Valeur	Symbole SIX
CHF	45605813	GAMECU

ubs.com/gaming-industry

plus en plus disposés à dépenser pour obtenir des contenus virtuels supplémentaires.

Des moteurs de croissance considérables

Les «e-sports» et les «mobile games» sont parmi les principaux moteurs de croissance du secteur des jeux vidéo: entre 2015 et 2017, le marché des sports électroniques a presque doublé, et devrait encore doubler d'ici 2020 pour atteindre 1,5 milliard de dollars. Le nombre d'amateurs de sports électroniques s'élèverait alors à 286 millions, soit une augmentation de près de 50% par rapport à 2017. Les jeux mobiles sont un autre moteur de croissance: le cabinet Newzoo prédit qu'en 2021, le marché des jeux pour appareils mobiles représentera 52% du chiffre d'affaires total, contre 47% en 2018. Le nombre de joueurs mobiles devrait lui aussi exploser: d'après l'étude Digital Market Outlook de Statista, le nombre de joueurs sur appareils mobiles passera de 1,16 milliard en 2017 à 1,65 milliard en 2023, soit une augmentation de 42%.

Un panier diversifié

Compte tenu de ses perspectives de croissance considérables, le

secteur des jeux en ligne est un thème d'investissement très intéressant. Mais même dans ce secteur, la bonne vieille maxime s'applique: «mieux vaut ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier». Une approche diversifiée, entre plusieurs acteurs, a pour avantage de réduire le risque. En conséquence, UBS a mis en place un panier «E-Gaming», qui rassemble autant d'acteurs différents que possible. Il comprend des actions de 13 entreprises internationales, notamment Tencent, leader chinois du marché, Nintendo, pionnier japonais des consoles de jeu, ou encore Zynga, groupe américain spécialisé dans les réseaux sociaux.

Notre solution produit

Le produit PERLES, sur le panier Gaming Industry, constitue un placement diversifié au sein de ce secteur; il réplique l'évolution de la valeur du panier d'actions sous-jacent, après déduction des frais de gestion (0,50% p.a.). Tout dividende net éventuel est réinvesti dans les composants du panier. Ce produit arrive à échéance le 13 février 2026. L'émetteur a par ailleurs le droit de prolonger la durée de sept années additionnelles.

Opportunités

- A travers les actions, participation au potentiel de croissance du secteur des jeux électroniques/en ligne.
- Composition du panier transparente et ciblée.
- Diversification au sein du secteur des jeux électroniques en ligne.
- Négociable quotidiennement à la bourse (sauf circonstances exceptionnelles).
- Durée normale de sept ans, avec possibilité de prolongation de sept années supplémentaires.

Risques

- Les actions technologiques sont sujettes à une volatilité supérieure à la moyenne.
- Aucune protection du capital: les investisseurs peuvent perdre tout leur capital investi, si le cours du panier sous-jacent se dégrade en conséquence.
- L'émetteur s'efforce d'assurer une négociabilité quotidienne, sauf circonstances exceptionnelles sur le marché. Les investisseurs doivent toutefois savoir que l'achat/revente du produit peut ne pas être possible en tout temps.
- Comme les titres contenus dans le panier sont libellés dans d'autres monnaies que celles du produit, et que celui-ci n'offre pas de couverture du risque de change, les investisseurs sont en outre exposés à un risque de change, qui peut nuire à la valeur du produit.
- Dans certaines conditions précises, l'émetteur est admis à résilier le produit.

PERLES en CHF	
Sous-jacent	Gaming Industry Basket
Rapport de souscription	1:1
Frais de gestion	0.50% p.a.
Fixing initial	14 February 2019
Fixing final	13 February 2026
Prix d'émission	CHF 100.00
ISIN	CH0456058137
Symbole SIX	GAMECU

Profil d'investisseur

Solutions destinées aux investisseurs expérimentés avec la Bourse et les Produits structurés, ayant une tolérance au risque moyenne à haute, et qui souhaitent participer à l'évolution de valeur des actions comprises dans l'indice avec une dépense en capital et une charge de gestion limitées.

Vous trouverez d'autres produits et des informations sur les opportunités et les risques à l'adresse: ubs.com/keyinvest

Disclaimer

This material has been prepared by UBS AG or one of its affiliates ("UBS"). This material is for distribution only as permitted by law. It is not prepared for the needs of any specific recipient. It is published solely for information and is not a solicitation or offer to buy or sell any securities or related financial instruments ("Instruments"). UBS makes no representation or warranty, either express or implied, on the completeness or reliability of the information contained in this document ("Information") except that concerning UBS AG and its affiliates. The Information should not be regarded by recipients as a substitute for using their own judgment. Any opinions expressed in this material may change without notice and may be contrary to opinions expressed by other business areas of UBS as a result of using different assumptions or criteria. UBS is under no obligation to update the Information. UBS, its officers, employees or clients may have or have had an interest in the Instruments and may at any time transact in them. UBS may have or have had a relationship with entities referred to in the Information. Neither UBS nor any of its affiliates, or their officers or employees, accepts any liability for any loss arising from use of the Information.

This presentation is not a basis for entering into a transaction. Any transaction between you and UBS will be subject to the detailed provisions of the term sheet, confirmation or electronic matching systems relating to that transaction. Clients wishing to effect transactions should contact their local sales representative.

This information is communicated by UBS AG and/or its affiliates ("UBS"). * (see below) UBS may from time to time, as principal or agent, have positions in, or may buy or sell, or make a market in any securities, currencies, financial instruments or other assets underlying the product to which this [term sheet / document] relates (the "Structured Product"). UBS may provide investment banking and other services to and/or have officers who serve as directors of the companies referred to in this [term sheet / document]. UBS's trading and/or hedging activities related to the Structured Product may have an impact on the price of the underlying asset and may affect the likelihood that any relevant barrier or relevant trigger event is crossed or triggered. UBS has policies and procedures designed to minimise the risk that officers and employees are influenced by any conflicting interest or duty and that confidential information is improperly disclosed or made available. UBS may pay or receive brokerage or retrocession fees in connection with the Structured Product described herein. In respect of any Structured Product that is a security, UBS may, in certain circumstances, sell the Structured Product to dealers and other financial institutions at a discount to the issue price or rebate to them for their own account some proportion of the issue price. Further information is available on request. Structured Products are complex and may involve a high risk of loss. Prior to purchasing the Structured Product you should consult with your own legal, regulatory, tax, financial and accounting advisors to the extent you consider it necessary, and make your own investment, hedging and trading decisions (including decisions regarding the suitability of the Structured Product) based upon your own judgement and advice from those advisers you consider necessary. Save as otherwise expressly agreed in writing, UBS is not acting as your financial adviser or fiduciary in relation to the Product. UBS generally hedges its exposure to Structured Products, although it may elect not to hedge or to partially hedge any Structured Product. UBS's hedging activity may be conducted through transactions in the underlying asset, index or instrument or in options, futures or other derivatives related to the underlying asset, index or instrument on publicly traded markets or otherwise, and may have an impact on the price of the underlying asset. If a transaction is cash settled, UBS will generally unwind or offset any hedge it has for such Structured Product in close proximity to the relevant valuation time or period. In some cases, this activity may affect the value of the Structured Product. Unless stated otherwise in this document, (i) this document is for information purposes only and should not be construed as an offer, personal recommendation or solicitation to purchase the Structured Product and should not be treated as giving investment advice, and (ii) the terms of any investment in the Structured Product will be exclusively subject to the detailed provisions, including risk considerations, contained in the more detailed legal documentation that relates to the Structured Product (being the confirmation, information memorandum, prospectus or other issuer documentation as relevant). UBS makes no representation or warranty relating to any information herein which is derived from independent sources. This document shall not be copied or reproduced without UBS's prior written permission. In respect of any Structured Product that is a security, no action has been or will be taken in any jurisdiction that would permit a public offering of the Product, save where explicitly stated in the issuer documentation. The Structured Product must be sold in accordance with all applicable selling restrictions in the jurisdictions in which it is sold.

© UBS 2019. All rights reserved. UBS prohibits the forwarding of this information without the approval of UBS.

UBS SA

Public Distribution Suisse
Case postale, 8098 Zürich
keyinvest@ubs.com

ubs.com/keyinvest

Hotline +41-44-239 76 76*

Clients institutionnels +41-44-239 14 66*
Intermédiaires +41-44-239 77 60*
Clients Wealth Management +41-44-239 68 00*

* Nous attirons votre attention sur le fait que les conversations tenues sur des lignes téléphoniques marquées d'un astérisque (*) peuvent être enregistrées. Lorsque vous appelez sur ces lignes, nous partons du principe que vous acceptez cette pratique commerciale.

